

グリーン経営認証取得の成果の紹介 「お客様からの評価等」について

認証取得後1年目の定期審査時のアンケート項目「お客様（荷主、利用者）からの評価、または取引上の優遇度合い」について寄せられたトラック事業者の皆様のご紹介をします。

アンケートには「特に評価や優遇はない」という回答も多くありますが、以下のように評価、優遇されたとの回答も多く寄せられています。

トラック事業者の皆様の声（抜粋）:

取引条件にグリーン経営認証取得、取得で評価向上、業務の継続維持が確実に
なった

- ・ 当初、荷主の要望で取得し、仕事の継続が可能になった。
- ・ 運送契約上、グリーン経営取得が求められた。
- ・ グリーン（経営認証）・優良（安全性優良事業所認定）がないと仕事が来ない。
- ・ 荷主側から、ISO取得までの要求はないが、グリーン経営認証の取得が取引条件となるケースがある。
- ・ 得意先から、取得の有無について問合せがあった。今後取得していない会社については、取引ができなくなる可能性があるとのこと。
- ・ 荷主からグリーン経営を率先して取るよう指導され、その評価を得た。
- ・ 元々グリーン経営を取得しなければ解約なので、特に変化なし。
- ・ 既存荷主様に認証取得の条件を出されていまして。取得後は通常通りの取引を継続していただいています。また、社会的にも取得して当たり前の時代であり逆に取得をしていなければ今どうなっていたのだろうか不安になっています。
- ・ 荷主のエコ活動に関する意識が非常に高くなって来ていて、運送業といえばグリーン経営認証である。ある荷主では、認証していないと取引が出来なくなるというケースがある。
- ・ 荷主より元請事業者に対し、グリーン経営認証と安全性優良事業所認定（Gマーク）を取得するよう強い要望がありました。そこで取得出来たため、正式に元請業者として認められました。
- ・ 最近同業者の間で、取得する業者が増えてきており、荷主の方でも、業者選択の一種としているという話を聞いております。環境問題が声高に叫ばれている今、より一層重視される項目だと思います。
- ・ 荷主のなかには外部認証取得に関して積極的な取組を要望しているところも多くなってきており、今後徐々にではあるが取引上重要な位置を占められると思われる。
- ・ 荷主よりグリーン経営、優良事業所、ISOのいずれかを取得しないと取引を停止するとの通達があるので、グリーン経営認証取得は優遇されている。

- ・一部荷主では、ISO、グリーン経営等取得業社以外は取引できないという現状もある。また、名刺、トラック等グリーン経営認証ステッカー貼り付けする事により荷主等が環境への取組み評価はいただいている。
- ・グリーン経営認証を取得できた事で特定顧客との取引を継続することができた。
- ・認証取得によって、既存のお客より、取引の継続をもらった。
- ・具体的な優遇はないが、定期的な業務はコンスタントに頂いており信頼は得られているものと感じている。
- ・以前よりグリーン経営取得業者を使用すると聞いていたので、取得後も継続して仕事をもらえるようになった。
- ・荷主様からの直接的な取引上の優遇等は現状ないが、取得している事が基本的な基準となっており、大手荷主様からは取得を要望されている。
- ・専属荷主様からグリーン経営認証取得の指示を受けており、環境改善となる燃費向上や交通事故等の撲滅により一定の評価を頂いている。
- ・燃費、CO₂の削減、エコドライブ、アイドリングストップの励行をしなければ、荷主から仕事をもらえない現状である。輸送の品質向上はもちろん、今後も取引を有利にするグリーン経営の目標を継続して行く。

業量の増加や新規顧客の獲得につながった

- ・グリーン経営を取得して、新規の荷主開拓が出来た。
- ・モーダルシフトと併せてグリーン経営推進による新規荷主の獲得。
- ・グリーン経営認証取得により顧客に対する信用度が向上し、新規に取引を成約することができた。
- ・チャーター台数が増えてきた。
- ・荷主からの仕事量が増加し、売上増につながった。(荷主の要望により大型車2台増車)
- ・お客様からの荷量増に影響。
- ・仕事量の増加、売上UP。
- ・売上対前年比・営業利益対前年比、数値アップ。
- ・T牛乳、M乳業よりグリーン経営の取得により仕事量が増加した。
- ・グリーン経営、Gマークのステッカー2枚を貼り付けていると、最近になり、いくつかの荷主の認識が高まり、また、初めての荷主からの声も掛かるようになってきた。
- ・優良企業荷主からグリーン経営又はISO14000認証取得の要請があり、グリーン経営認証により、評価が上がり、輸送委託量も増加の傾向にある。
- ・グリーン経営認証取得が必須である顧客の獲得1件。
- ・営業上、グリーン経営認証取得を明示し(てから)新規取引獲得3件。
- ・顧客からも評価され業務の拡大に資する結果となっている。
- ・評価はかなり上がっている。荷主先の増加。
- ・グリーン経営取得により環境に取り組んでいる企業として評価が高く、荷主からも今後グリーン経営取得業社が有利になることは間違いないと評価され

- る。車両配送台数増。
- ・ グリーン経営認証により荷主が1件増えた。

料金や業務上の便宜、優遇につながった

- ・ グリーン経営取得により、荷主からの信頼が上がり、取得前に比べ優遇度が上がっている。
- ・ グリーン経営取得により、荷主が指定するグリーン取引先に認定された。
- ・ 通常より、取引先主催の安全講習会・パトロール会に参加しているので、特に優遇対応はないが、取引量、運賃等に日頃より配慮を頂いている。
- ・ ISO取得の会社に優先的に仕事を貰っている。
- ・ グリーン経営認証登録される前と比べて、特に大手企業との商談がしやすい。又、当社イメージアップになり、今後期待できる。
- ・ グリーン経営に認証されたことにより、より荷主様からの信頼が高まったのがわかる。取引においても、優先して連絡していただけるようになった。また、重要な仕事も任されるようになってきた。
- ・ 荷主と配送先にグリーン経営認証取得の案内を出したところ、時間外の入出庫が一部の所で可能になった。
- ・ グリーン経営認証後、直接取引に変更してもらえた。
- ・ グリーン経営認証取得に対して運賃特別付加。
- ・ 会社として、荷主・得意先に対し認証を受けているという事を全面的に押し出すことが出来、荷主・得意先もそういう業者を使っているということ誇りに出来るので優遇されている。

荷主からの会社としての評価が上がった

- ・ 取得前と取得後の信用性は、現場に出ている各ドライバーの姿勢から、多少なりとも安心・安全輸送を図っていると、荷主さんからの一声を耳にして良かったと、今現在は有難いと思う。
- ・ 取引上の優遇は受けていないが、環境への取組みについては評価されている。
- ・ グリーン経営の認証を取得した事については、ISO14001を取得している荷主からは、格段の評価を得ている。また、一般ユーザーについても一定の評価を得ている
- ・ 荷主様より大変良い評価を頂いた。
- ・ 一定程度の評価あり。燃費向上の実績が問われている。
- ・ 名刺を渡した時、グリーン経営のマークを見て、「環境のこと考えてるね」と言われる。
- ・ お客様から「取得されてみては？」というお誘いがきっかけで取得したのだが、お誘いいただいたお客様からは大変良い評価をえた。
- ・ お客様からエコドライブ等、環境について活動内容を問われた時に認証を取得し、活動内容を回答した際に「安心した。」とのお言葉を頂戴した。
- ・ 荷主(0製鉄)殿が鉄鋼メーカーの為、今年からグリーン物流(CO2削減)

を促進しており、当社が去年グリーン経営を取得したことにより荷主殿からは高評価を得ている。荷主殿からの依頼により他運送業社へのグリーン経営のプレゼンテーションを行った。

- ・ 企業からは、社会的責任の重要性認識から、「環境に配慮した経営」及び、人と環境にやさしいロジスティクスサービスの提供を高く評価された。また、地球社会の良き企業市民として、エコドライブを実施し、地球環境の保全に取り組む事で荷主からの信頼が生まれた。
- ・ 優遇があったかどうかははっきり分らないが、荷主様に提出する書類にグリーン経営認証取得に関して報告すると、反応がとても良くなっている感じがする。
- ・ 環境対策への企業努力が常識となっている今日、各荷主からのグリーン経営取得の評価は高く、取引上の優遇こそないものの企業評価は高い
- ・ 得意先の輸送品質に関する評価が上り、総合判断基準が「良」から「優」に上った。
- ・ お得意先様での会議にて、具体的な取り組み内容の発表を行い、「エコ」について意識の高い会社と評価していただいている
- ・ お客様でも環境保全に向けての取り組みが高まっており、エコ推進による燃費の向上等にも評価して頂いている。今後もグリーン経営に取り組むことにより、お客様との友好関係を継続して行きたいと思う
- ・ 荷主さんはもちろん、取引業者、金融機関からも高い評価を受けている。信用度は大きくUPしている。
- ・ グリーン経営を通じ、運行マナーや接客に力を入れてきた。最近になり荷主より挨拶・態度がよくなったと言われている
- ・ 直接的な仕事量での優遇等はありませんが、荷主様評価としては確実に向上しており、当営業所としては荷主様より表彰も頂いております。
- ・ このグリーン経営認証取得が直接評価につながっているとは思えないが、その取り組みが輸送サービスの品質向上につながって荷主から評価されていると思う。
- ・ U 興産の社内監査により、当社へ監理官が来社された折、壁に掛けているグリーン経営認証登録証の額を発見され、グリーン経営の話になり、掲示物及び車輛管理ファイルを点検され、「これだけの管理をされている会社なら心配はない」といって頂き、評価はどこの協力会社より管理ができているとお褒めの言葉を頂いた。
- ・ 荷主の安全指導項目の中にグリーン経営認証が新しく盛り込まれた今回取得できた事で信頼も上がったと思う。後は徹底心を持って取り組み、成果を出すことに努める。
- ・ お客様からの直接的な評価はないが、グリーン経営認証による管理をしている事で、荷主からお客様に対する信用が評価されてきた。
- ・ 看板、名刺、ワッペンを活用、近所への気配り等で評価は上がっている。(売上は徐々に上がっている)
- ・ 荷主により、取引業者への評価項目として、グリーン経営の取得があり、環境対応の評価がCランクからAランクに上がった。

その他

- ・ お客様からの具体的な評価ないが、エコは実施して当たり前の時代に入った
- ・ 認証取得後、同業他社からの認証取得に関する問合せや、荷主からの具体的な取組み活動についての問合せが寄せられた。
- ・ 環境問題に対してのアンケート調査があり、すぐにグリーン経営取得業者が問われる。
- ・ 全車両にグリーン経営認証ステッカーを貼り、環境に関心の高い企業であることをアピールしているが、最近は荷主側からもそのような声が聞かれるようになった。
- ・ 保険の割引率が上がった。
- ・ 天然ガス車導入、助成制度で1台購入。
- ・ この地域では、まだグリーン経営の認証取得が多くないため、仕事の上では戦力になる。
- ・ 同業他社との差別化も図れ、商談もスムーズに行える。
- ・ 当社の玄関先にグリーン経営のシールを貼り付けしたところ、来社されたお客様から指摘されることが多く、社会的に認知されてきていると感じる。

以上